Programa XIII para la financiación de Grupos de Investigación Reconocidos.

ANEXO 1. Listado de Publicaciones
Datos del Grupo de Investigación Reconocido (GIR) solicitante

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nombre del GIR solicitante</th>
<th>ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Investigador/a responsable de GIR</td>
<td>JAVIER GONZÁLEZ BENITO</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Artículos indexados JCR

Nivel A


Impacto JCR 3,688, nº 11/125 en FOOD SCIENCE & TECHNOLOGY, Q1

Impacto JCR 2,442, nº 4/43 en HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM, Q1

Impacto JCR 1,326, nº 8/52 en ETHICS, Q1

Impacto JCR (2014): 2,554, nº 28/185 en MANAGEMENT, Q1

Impacto JCR: 3,174 nº24/174 en MANAGEMENT, Q1

Índice de impacto JCR: 2.754, FOOD SCIENCE & TECHNOLOGY: 17/124 Q1

Impacto JCR 1,788 nº 10/72 en COMMUNICATION, Q1

Impacto JCR 2,855, nº 46/210 en ENVIRONMENTAL SCIENCES, Q1

Impacto JCR 6,704, nº 2/174 en MANAGEMENT, Q1

Impacto JCR 3,398, nº 29/210 en ENVIRONMENTAL SCIENCES, Q1
Nivel B

Impacto JCR 1,930, nº 66/192 en MANAGEMENT, Q2

Impacto JCR 1,144, nº 125/345 en ECONOMICS, Q2

Impacto JCR 1,693, nº 15/44 en INDUSTRIAL ENGINEERING, Q2

Impacto JCR 1,508, nº 56/120 en BUSINESS, Q2

Impacto JCR 1,689, nº 22/86 en INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE, Q2

Impacto JCR 1,736, nº 61/185 en MANAGEMENT, Q2

Impacto JCR 1,353, nº 81/185 en MANAGEMENT, Q2

Impacto JCR 1,323, nº 17/44 en INDUSTRIAL ENGINEERING, Q2
Nivel C

Reis-Neto, José Francisco, Muñoz-Gallego, Pablo Antonio; Celso Correia de Souza, Denise Renata Pedrinho, Silvio Favero, Alex Sandro Richter von Mühlen (2016): "Strategic orientations and cooperation of external agents in the innovation process of rural enterprises", Ciência Rural 46 (10), págs. 1878-1884.
http://dx.doi.org/10.1590/0103-8478cr20160094
Impacto JCR 2015: 0,376, Agronomy 70/83, Q4.

Impacto JCR= 1,262, nº 98/192 Management Q3

Impacto JCR 0,973, nº 86/120 en BUSINESS, Q3

Impacto JCR 2015: 0,618; nº 222/345 en ECONOMICS, Q3

Impacto JCR 2015: 0,618; nº 222/345 en ECONOMICS, Q3

Impacto JCR 1,097, nº 22/41 en SOCIAL ISSUES, Q3

Impacto JCR 0,857, nº 89/120 en BUSINESS, Q3

Impacto JCR 0,697, nº 81/120 en BUSINESS, Q3

Impacto JCR 0,973, nº 86/120 en BUSINESS, Q3
Impacto JCR 0,723, nº 191/333 en ECONOMICS, Q3

Impacto JCR 1,080, nº 73/115 en BUSINESS, Q3

Impact Factor JCR = 1,163, nº 70/115 en BUSINESS, Q3.

Impacto JCR 0,471, nº 19/27 en INDUSTRIAL RELATIONS & LABOR, Q3

Impacto JCR 1,314, nº 118/173 en MANAGEMENT, Q3

Impacto JCR 1,152, nº 65/116 en BUSINESS, Q3

Impacto JCR 0,439, nº 147/163 en MANAGEMENT, Q4

Impacto JCR 0,439, nº 147/163 en MANAGEMENT, Q4

Impacto JCR 0,472, nº 19/24 en INDUSTRIAL RELATIONS & LABOR, Q4
Artículos Indexados SJR

Nivel A


Nivel B

José Francisco dos Reis Neto, Celso Correia de Souza, Pablo Antonio Muñoz Gallego, Francisco de Assis Rolim Pereira, José Antonio Maior Bono, Michelle da Rosa Lopes (2015):“The Organizational Capabilities of Rural Enterprises, Incremental Innovation, and the University's Contribution”, African Journal of Agricultural Research, 10(21), 2203-2212. Impacto SJR 0,226, en Agricultural and Biological Sciences, Q3


Nivel C
Monografías y capítulos de libro

Nivel A


Nivel B


Multicanal: Tendencias y Oportunidades para que Fabricante y Distribuidor Rentabilicen sus Decisiones de Marketing. Ed. Cátedra Fundación Areces de Distribución Comercial, Oviedo (Spain).


Nivel C


Salamanca, 25 de enero de 2017
EL INTERESADO